

amazon 研究会

毎日のように各メディアに取り上げられ、いま、世界で最も注目されている企業のひとつアマゾン。

同社は、AI、IOT、ビックデータなど、注目されるデジタルテクノロジーによって、ダイレクトマーケティングをパイプライン型からプラットフォーム型へ変革させて来たと言えるでしょう。

この研究会では、このアマゾンのビジネスモデルを色々な角度から研究することで、今後のダイレクト・プラットフォーム型ビジネスの理論的、実証的研究を進めて行く予定です。

アマゾン、AI、IOT などに興味をお持ちの方はもちろん、プラットフォーム型ビジネスに関心のある方で社会人、大学生など多数の参加をお待ち申し上げます。

■開催概要

日時:2018 年 11 月 28 日(水)

午後 6 時 30 分～午後 8 時 00 分(開場午後 6 時)

場所:デジタルハリウッド大阪校(大阪市北区)朝日プラザ梅田ビル

参加費:無料(定員 20 名)

■内容

1. amazon 研究会主旨と今後の予定

メディアサイエンス研究所 大島一豊

2. 話題提供

日本ダイレクトマーケティング学会 関西支部 会長 菅原正博

3. 交流会(自由参加)実費

■主催:日本ダイレクトマーケティング学会 関西支部

■協力:デジタルハリウッド大阪校

デジタルハリウッド大学大学院メディアサイエンス研究所大島研究室

「アマゾン研究会」

開催日(予定)

第 1 回:

2018 年 11 月 28 日(水)

第 2 回:

2018 年 12 月 26 日(水)

第 3 回:

2019 年早々を予定

研究会連絡先:

(有)マーケティングメソッド研究所

〒630-0224

生駒市萩の台 1-1-6-506

メール k.oshima@mml.jp

【申し込み方法】

下記必要項目を明記のうえ、件名に「アマゾン研究会参加の件」と記載し、研究会幹事（担当：大島）
k.oshima@mml.jp までご連絡ください。※交流会参加の方は「交流会参加」とお書き添えください。
FAX（03-5651-1199）でも受け付けております。

ホームページ → <http://www.dm-gakkai.jp/shibu/kansai.html>

【ご記入事項】

1. 参加者氏名 2. 所属名(会社・団体名) 3. メールアドレス 4. 電話番号

【注意事項】* 当日参加はできませんので、必ず事前にお申し込みください。

* e-mail またはお申し込み F A X の到着を持ちましてお申し込み完了とさせて頂き 参加票の送付はいたしませんので当日そのまま会場にお越しください。

* お申し込み多数の場合、先着 20 名様とさせていただきます。

【会場のご案内】

茶屋町 M B S 毎日放送、新御堂筋を挟んで東側です。

🚶 JR「大阪駅」徒歩6分
阪急電鉄「梅田駅」徒歩4分
阪神電鉄／地下鉄「梅田駅」徒歩6分
地下鉄「東梅田駅」「中崎町駅」徒歩6分



お申し込み: 研究会幹事 担当: 大島宛 k.oshima@mml.jp

お問い合わせ: 日本ダイレクトマーケティング学会事務局

電話 03-5645-2400 FAX 03-5651-1199 mail: info@dm-gakkai.jp

■ FAX 申込書 03-5651-1199

関西支部 2018 年 11 月 28 日(水)「amazon 研究会」第 1 回

会社・団体名: _____

電話番号: _____ FAX 番号: _____

参加者氏名: 1. _____ 懇親会参加・不参加(いずれか○印)

参加者氏名: 2. _____ 懇親会参加・不参加(いずれか○印)

参加者氏名: 3. _____ 懇親会参加・不参加(いずれか○印)

メール: 1. _____ 研究会参加者それぞれのメールをご記入ください。

メール: 2. _____ 研究会参加者それぞれのメールをご記入ください。

メール: 3. _____ 研究会参加者それぞれのメールをご記入ください。