

通販関連法規制の基本を学ぶ

2019年度 DM学会法務研究部会オープンセミナー

カタログ、ネット、電波を問わず、通信販売の媒体に表示された事項は基本的に広告とみなされ、その内容は法規制の対象となります。通信販売というビジネスに携わる方には、広告を規制する法律の理解と遵守が、店舗販売に比べて格段に重要となってきます。

本セミナーでは、通販実務のご経験がそれほど深くない方を念頭に、主要な通販関連法規制の基本について解説致します。さらに、(株)カタログハウス取締役 吉川美樹様より通販会社の媒体制作現場における留意事項について、実務家の立場からご講演頂きます。

【開催概要】

日時：2019年7月18日(木) 14:00~16:45(開場13:30)

会場：エッサム神田1号館 401号室 東京都千代田区神田須田町1-26-3

参加費：セミナー参加費 無料 (懇親会4,000円)

主催：日本ダイレクトマーケティング学会 法務研究部会

募集定員：60名 (DM学会員以外の方でもご参加頂けます)

【内容】

①14:00 開会 「ご挨拶」

法務研究部会長 太樹法律事務所 高橋 善樹/弁護士

②14:15 第1部 「通販ビジネスに携わる人のための、基本的法規制の知識」

1) 特定商取引法

講師：(株)ユーキャン

講座企画部 兵頭 知紗氏

2) 医薬品医療機器等法

講師：(有)IDP コーポレーション

代表取締役 窪 千恵子氏

3) 景品表示法

講師：(株)エフシージー総合研究所

暮らしの科学部 矢野 誠二氏

15:45 一休憩一

③16:00 第2部 「媒体製作で気にかけていること」

講師：(株)カタログハウス

取締役 通販生活商品部 吉川 美樹氏

④16:45 質疑応答

⑤17:00 懇親会

【申し込み方法】

参加をご希望の方は、学会事務局（info@dm-gakkai.jp）宛、6月30日までに参加者いただける方のお名前、ご所属、及び、①セミナーのみ参加②セミナー懇親会両方参加の区分を明記の上ご連絡ください。恐縮ですが、会場の定員（60名）を超えた時点で締め切らせていただきます。

なお、お申し込みの際いただいた個人情報は、今後法務研究部会からのお知らせやアンケート送付の目的にのみ利用をさせていただきます。

※本セミナーはDM学会員以外の方もお申し込み頂けます。また、同一企業で複数申し込み頂いても差し支えございません。多数のご参加をお待ちしております。

【会場案内】

